

KRITERIA PEMILIHAN *IT OUTSOURCING* MENGUNAKAN *ANALYTIC NETWORK PROCESS* (Studi Kasus PT. Bintang Teknik Abadi Surabaya)

Titisari, M.A¹ dan Novita, Dina²

Prodi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Kartini Surabaya,

Jl. Nginden No. 19 – 23 Surabaya, Jawa Timur

Email: sari.rusnadi@gmail.com¹, dinanovita2@yahoo.com²

Abstrak

Pemilihan pemasok berdasarkan penawaran harga terendah sudah tidak efisien lagi, meski merupakan salah satu faktor penting dalam sebuah industri. Kesalahan dalam pemilihan pemasok dapat menghambat keberlangsungan perusahaan karena berkaitan dengan peran pemasok sebagai penyedia bahan baku maupun bahan pendukung yang digunakan dalam proses produksi.

PT. Bintang Teknik Abadi (BTA) yang bergerak di bidang produksi suku cadang dan rekondisi alat berat, sering mengalami kesulitan untuk menyediakan tenaga IT yang berkompeten dalam mengatasi kendala-kendala IT maupun operasional kantor sehari-hari, sehingga memerlukan pemasok IT (*IT outsourcing*) sebagai solusinya. Oleh karena itu, perusahaan harus memiliki sistem evaluasi pemilihan pemasok dengan kriteria yang harus sesuai kebutuhan, obyektifitas, dan keberadaan sumber daya perusahaan. Hasil observasi menyatakan bahwa kriteria yang digunakan perusahaan mempunyai hubungan keterkaitan satu sama lain, sehingga metode yang tepat untuk digunakan adalah ANP (*Analytic Network Process*).

Dalam penelitian ini ANP digunakan untuk pengambilan keputusan dalam menentukan pembobotan kriteria yang diperlukan untuk mengevaluasi pemilihan pemasok. Hasil dari pembobotan ini dapat digunakan sebagai input dalam menyusun strategi rantai pasok, khususnya pemilihan pemasok penting yang akan digunakan dalam jangka panjang.

Kata kunci : *IT Outsourcing, Analytic Network Process, Kriteria, Rantai Pasok*